

LUGAR Y HORARIO ■■■■

El curso se realizará en la Escuela Superior de Ingeniería de la Universidad de Cádiz situada en el Campus de Puerto Real. La modalidad de formación es presencial, las sesiones se realizarán jueves y viernes de 16:30 a 20:30h comenzando el jueves 31 de marzo y finalizando el viernes 3 de junio.

El curso tiene una duración total de **225 horas**, de las cuales, **92 son de formación presencial**.

MATRÍCULA ■■■■

La matrícula se realiza mediante la web de la Fundación Universidad Empresa de la provincia de Cádiz: **www.fueca.es**

El importe de la matrícula es de **500 euros**.

SALIDAS PROFESIONALES ■■■■

- Agente de cambio Lean en las empresas
- Técnico de producción en las empresas
- Team Leader de equipos de trabajo
- Integrante de los equipos multifuncionales
- Integrante de los equipos de trabajo



+info ■■■■

Fundación Universidad Empresa de la provincia de Cádiz

📍 Avda. Doctor Gómez Ulla, nº 18, 11003, Cádiz

☎ Tlf. 956 07 03 70 · Fax. 956 07 03 71

✉ formacion1@fueca.es



CURSO

GESTIÓN LEAN EN LAS EMPRESAS

📅 Del 31 de marzo al 3 de junio 2016

🕒 225 horas (92h. presenciales)

✍ Modalidad semipresencial

📍 Escuela Superior de Ingeniería,
Universidad de Cádiz
Campus de Puerto Real



PRESENTACIÓN

Actualmente la metodología Lean Management es altamente demandada por las empresas que buscan incorporar a personal técnico, sean de la especialidad que sean, a sus plantillas. Por ello, adquirir los conocimientos de Lean Management y de la metodología para su aplicación práctica en los procesos productivos supone marcar la diferencia a la hora de presentarse a una oferta de trabajo. Las empresas son conscientes de que esta metodología puede ser de gran valor para aumentar su competitividad en un mercado cada vez más complejo.

Este curso ofrece, de la mano de docentes expertos en la materia, tanto procedentes del ámbito universitario como del mundo empresarial, una visión completa sobre Lean Management y una metodología de trabajo eficiente y de calidad que les permitirá capacitarse en esta materia de forma completa y actualizada.

Por otro lado, esta formación, con el respaldo de la Universidad de Cádiz, garantiza a las empresas que sus futuros empleados tienen una capacitación de calidad en los procesos de gestión basados en Lean Management.

OBJETIVOS

- Entender las claves y fundamentos del pensamiento Lean, que empiezan con la implicación de los empleados en la mejora continua a través de los equipos de trabajo, en la identificación del flujo y en la búsqueda y eliminación del despilfarro en los procesos.
- Saber representar el proceso actual a través del Mapa de Flujo de Valor (VSM), para poder identificar todos los despilfarros y las mejoras posibles y con los requerimientos del cliente poder aplicar un flujo continuo donde sea posible, identificar qué operación debe marcar el ritmo y qué cantidad de stocks deben tener los supermercados y representar el VSM futuro.
- Conocer las siete herramientas básicas de calidad, la metodología de resolución de problemas y el AMFE para su uso por los equipos de trabajo.
- Conocer cómo se inicia un despliegue Lean en una empresa.

PÚBLICO DESTINATARIO

- Titulados universitarios o estudiantes de últimos cursos de grados, que quieran formarse en el pensamiento Lean y necesiten disponer de una acreditación para demostrar sus conocimientos.
- Empleados de empresas que quieran mejorar su capacitación a través de un programa reconocido.
- Titulados de ciclos formativos de grado superior.

PROGRAMA

MÓDULO

01

- Claves y Fundamentos (4h)
 - Kaizen e implicación del empleado (4h)
 - Estandarización I (4h)
 - Estandarización II (4h)
 - Organización REAS del trabajo (4h)
- Test finalización Módulo 1
Visita empresa 1 (4h)

MÓDULO

02

- VSM I (4h)
 - OEE (4h)
 - SMED (4h)
 - TPM (4h)
 - PULL (4h)
 - Nivelación (4h)
 - VSM II (4h)
 - Ejercicio general (4h)
- Test finalización Módulo 2
Visita empresa 2 (4h)

MÓDULO

03

- Siete herramientas de calidad (4h)
 - PDCA / Problem Solving / A3 (4h)
 - AMFE (4h)
 - Auditorías y planes de control (4h)
 - LEAN en la cadena de suministro (4h)
 - Despliegue LEAN en la empresa (4h)
- Test finalización Módulo 3
Visita empresa 3 (4h)

92h. presenciales

Presentación de proyecto (4h)

