

Máster Executive: Área de Gestión Política y Pública

Temario

Modulo Común: (220 horas)

1. Sistemas Integrados de Gestión (85 horas)

- 1.0. Presentación.
- 1.1. Los sistemas de gestión de calidad
- 1.2. Modelos de excelencia
- 1.3. Prevención de riesgos. Modelos de gestión
- 1.4. Gestión medioambiental
- 1.5. Trabajo práctico.

2. Competencias para la Dirección de Proyectos en las organizaciones (85 horas)

- 2.0. Presentación.
- 2.1. Conceptos fundamentales.
- 2.2. Norma Internacional ISO 21500:2012. Guía para la Dirección de Proyectos.
- 2.3. Modelos Internacionales de Gestión de Proyectos.
- 2.4. Modelo IPMA basado en Competencias.
- 2.5. Competencias Técnicas.
- 2.6. Competencias Contextuales
- 2.7. Competencias de Comportamiento.
- 2.8. Trabajo práctico.

3. Dirección Gerencial (50 horas)

- 3.0. Presentación.
- 3.1. Las llaves de la Dirección.
- 3.2. Competencias de la gerencia.
- 3.3. Herramientas y técnicas en la gerencia.
- 3.4. La dirección gerencial.
- 3.5. Trabajo práctico.

Especialidad (160 horas). Área de Gestión Política y Pública.

1.1. Técnicas Modernas de Dirección en la Administración Pública (80 horas).

- 1. Nuevas perspectivas del Estado en el siglo XXI.
- 2. Redefinición del papel del Estado
- 3. Valores, principios y técnicas para la motivación y el liderazgo.
- 4. Modelos de organización: Estructura, coordinación y eficiencia de las Administraciones Públicas.
- 5. Análisis y evaluación de políticas públicas.

6. Modelos de calidad en la prestación de servicios y la atención ciudadana.
 7. Nuevas tecnologías aplicadas al servicio público.
 8. Prospectiva y diseño de escenarios para la acción pública.
 9. Gestión integral de la imagen corporativa.
 10. Criterios de gestión financiera.
 11. Cooperación público- privada en el sector público.
- 2.2. Técnicas Avanzadas de Gestión y Decisión Política (80 horas).
1. Habilidades de relación y de comunicación política.
 2. Construcción del discurso político y las técnicas de comunicación en los medios.
 3. Técnicas de Información y Comunicación aplicadas a la acción política.
 4. Investigación en la red, técnicas de información y comunicación como herramientas de liderazgo.
 5. Organización y gestión eficaz de la acción política, análisis estratégico, gestión de recursos.
 6. Marketing político, su concepto y posibilidades
 7. Gestión de conflictos, su resolución y el uso de estrategias directas e indirectas para ello.
 8. Análisis prospectivos, el diseño de los escenarios y las técnicas de análisis.

Intensificación profesional (80 horas)

1. Presencial Área de Gestión Política y Pública.

Conferencias y resolución de casos prácticos en grupo.

Trabajo final (40 horas)

Dirección de un trabajo que aglutine los conocimientos del alumno adquiridos durante el Máster.

Evaluación final del Máster (5 horas)