



Paquete formativo

Marketing digital, medios sociales y diseño web y gráfico

- Community manager
- Publicidad online
- Comercio electrónico
- Geomarketing
- WordPress
- Diseño: Adobe Photoshop
- Diseño: Adobe Illustrator

Organiza:



Gestiona:



Presentación

En un mercado laboral tan competitivo las empresas demandan trabajadores con unos conocimientos cada vez más especializados y cualificados en aspectos esenciales de su actividad. En este sentido, se ha convertido en una prioridad en la gestión de las empresas la comunicación comercial y digital, así como el diseño de imágenes y páginas web.

A través de un análisis del sector empresarial se han desarrollado una serie de cursos de formación complementaria que pretenden aportar a los alumnos los conocimientos y competencias necesarias más demandadas por las empresas y aprovechar así las oportunidades que les ofrece el mercado.

Dichos cursos son dirigidos tanto para alumnado universitario, egresados, desempleados o profesionales interesados en las áreas de marketing y comunicación digital, empresariales y uso de herramientas de diseño gráfico y páginas web.



Curso 1



Community Manager

90 horas (20 presenciales) Semipresencial Campus de Jerez

Curso 2



Publicidad en internet: estrategias y herramientas para gestionar campañas avanzadas de AdWords

90 horas (20 presenciales) Semipresencial Campus de Jerez

Curso 3



Comercio electrónico: estrategias, instalación y gestión de tiendas online rentables

90 horas (20 presenciales) Semipresencial Campus de Jerez

Curso 4



Geomarketing e investigación de mercados: la importancia del dónde en el marketing actual

90 horas (20 presenciales) Semipresencial Campus de Jerez

Curso 5



Creación y edición de páginas web: WordPress

90 horas (20 presenciales) Semipresencial Campus de Jerez

Curso 6



Diseño gráfico: Adobe Photoshop

90 horas (20 presenciales) Semipresencial Campus de Jerez

Curso 7



Diseño gráfico: Adobe Illustrator

90 horas (20 presenciales) Semipresencial Campus de Jerez

Matriculación, precio y plazas

Toda la información referente a cada uno de los cursos, así como el acceso a sus formularios de matriculación, se encuentra en la web de la Fundación Universidad Empresa de la provincia de Cádiz (FUECA): www.fueca.es

A continuación se indica el precio de cada uno de los cursos y número de plazas disponibles según el perfil de acceso para cada curso:

- Hasta 8 plazas para alumnos UCA 2016/17: **80 euros**
- Hasta 8 plazas para alumnos del Club de Marketing de la UCA: **80 euros**
- Resto de plazas hasta completar curso para alumnado general: **90 euros**

Organiza:



Gestiona:



+Info

Fundación Universidad Empresa de la provincia de Cádiz

Avda. Doctor Gómez Ulla, nº 18, 11003, Cádiz

formacion1@fueca.es

956 07 03 70

956 07 03 71

www.fueca.es

Consúltanos fechas y horarios de realización