

## Matrícula

La matrícula se realiza mediante la web de la Fundación Universidad Empresa de la provincia de Cádiz: [www.fueca.es](http://www.fueca.es)

La matrícula de este Experto Universitario es gratuita\* .

El plazo de matriculación finaliza el 20 de septiembre de 2018.

\*El coste del curso no incluye el trámite y coste de expedición del título. En caso de necesitar un informe adicional, éste tendrá un coste de 5 € (más gastos de envío, en caso de requerir envío postal).

## Criterios de selección

El número máximo de alumnos/as de este título de Experto Universitario será de 30 personas. Para la selección del alumnado se seguirán los siguientes criterios:

- ▶ Expediente académico (60%)
- ▶ Curriculum vitae (40%)
- ▶ Orden de inscripción

Organiza:



Avalado por:



Gestiona:



## +info

Fundación Universidad Empresa de la provincia de Cádiz

📍 Avda. Doctor Gómez Ulla, nº 18, 11003, Cádiz

☎ Tlf. 956 07 03 70 · Fax. 956 07 03 71

✉ [formacion1@fueca.es](mailto:formacion1@fueca.es)

## Salidas profesionales

- ▶ Puestos técnicos y directivos en las áreas de gestión económica, recursos humanos y servicios generales de instituciones sanitarias públicas y privadas.
- ▶ Dirección de unidades asistenciales en su vertiente de gestión económica y de recursos humanos.

## Lugar y horario

El curso cuenta con 210 horas presenciales y 290 no presenciales. Los horarios de la fase presencial serán:

- ▶ Durante los meses de octubre a mayo el horario es: martes y jueves de 16:00 a 20:00.



Experto universitario

# DIRECCIÓN Y GESTIÓN ECONÓMICA DE INSTITUCIONES SANITARIAS

- 📅 Del 11/10/2018 al 23/5/2019  
Matrícula hasta el 20/9/2018
- 🕒 500 horas
- 📖 Modalidad Semipresencial
- 📍 Campus de Jerez, Fac. CC. Soc. y de la Comunicación
- € Matrícula gratuita

Organiza:



Gestiona:



Con el aval de



## Justificación

El gasto sanitario se sitúa en los países de nuestro entorno en el 10,4% del PIB, siendo esta relación en nuestro país del 9,3%. La dotación presupuestaria en el ámbito público se sitúa en términos aproximados del 34% del presupuesto de las comunidades autónomas.

Estas cifras unidas al incremento de la esperanza de vida, los avances tecnológicos en el ámbito diagnóstico y terapéutico, la presión de una sociedad cada vez más exigente al estar más informada y una situación económica y presupuestaria con más limitaciones hace imprescindible una gestión más eficiente de los recursos para garantizar la sostenibilidad del sistema. Todo ello hace cada vez más necesaria la profesionalización de los cuadros técnicos y directivos de unas organizaciones tan especializadas como son las instituciones sanitarias.

Este programa Experto en Dirección y Gestión Económica de Instituciones Sanitarias pretende, mediante la colaboración entre el mundo universitario y los sectores profesionales que interactúan en el sector sanitario, ser un vehículo de capacitación para los profesionales que actualmente o en el futuro orienten su desarrollo profesional en la gestión económica de las instituciones sanitarias.

## Objetivo

Proporcionar los conocimientos, habilidades y actitudes que permitan desarrollar el trabajo en la Dirección de Gestión de una Institución Sanitaria. Se pretende que los alumnos tengan una visión global sobre los aspectos claves relacionados con la gestión económica y presupuestaria, la cadena logística, la dirección de profesionales, los servicios generales de las instituciones sanitarias y las relaciones con el entorno socio-económico en que se desenvuelven las instituciones sanitarias.

## Dirigido a

Licenciados y Grados en las disciplinas de las Ciencias Sociales y Jurídicas:

- ▶ Grado en Administración y Dirección de Empresas.
- ▶ Grado en Marketing e Investigación de Mercados.
- ▶ Grado en Finanzas y Contabilidad.
- ▶ Grado en Gestión y Administración Pública.
- ▶ Grado en Derecho.
- ▶ Grado en Relaciones Laborales y Recursos Humanos.

Licenciados, Diplomados y Grados de las disciplinas de Ciencias de la Salud.

Grados de las disciplinas de Ingeniería

## Programa

### 1. El modelo sanitario español.

- Recursos, resultados y percepción del Sistema Sanitario Público.
- Nociones básicas sobre magnitudes macroeconómicas. España y Andalucía en el contexto internacional.
- Modelos de sistemas sanitarios. El sistema sanitario español.
- Modelos de provisión y financiación de servicios sanitarios.
- El mercado sanitario privado en España.

### 2. Políticas de recursos humanos.

- Contratos de trabajo en la legislación laboral española.
- Introducción, tipos de centros y jornadas, permiso y licencias, representación y disciplinar.
- El empleado público, plantilla y vinculaciones y PRL.
- Estructura directiva y gestión por competencias.
- Liderazgo y habilidades relacionales en el entorno sanitario.
- Coaching de equipos

### 3. Aspectos legales de la gestión sanitaria.

- La protección de datos en el ámbito sanitario y su tratamiento en el SSPA.
- Incidencia económica de las reclamaciones judiciales en el ámbito sanitario
- Leyes de procedimiento administrativo
- La contratación administrativa

### 4. Gestión presupuestaria y proceso logístico en las instituciones sanitarias.

- La gestión presupuestaria en instituciones sanitarias públicas.
- El proceso logístico integral: El modelo de plataformas logísticas sanitarias.
- La gestión presupuestaria en las instituciones sanitarias públicas
- Negociación con proveedores.
- El modelo de compras en el SAS.
- Aplicación del modelo, compras, almacenaje y distribución.
- Aplicación del modelo, sistemas de información económicos.
- La visión del modelo desde las unidades de gestión clínica.

### 5. El control de gestión en las instituciones sanitarias.

- Dirección estratégica y planificación.
- Instrumentos de control de gestión en las instituciones sanitarias.
- Medición de la actividad sanitaria.
- Herramientas para la gestión clínica.

### 6. Servicios generales de las instituciones sanitarias.

- Definición del ámbito de actuación de los Servicios Generales en Atención Primaria y Atención Hospitalaria. Identificación de procesos. Relevancia de los procesos industriales y hosteleros en el marco de la gestión clínica.
- Organización de los Servicios Generales. Normativa de interés en el ámbito de los Servicios Generales.
- La gestión de la infraestructura y los equipamientos. Cartera de servicios. Modelos de gestión. Alimentación, lavandería-lencería, limpieza, otros servicios.
- La gestión ambiental y energética de los centros sanitarios. La gestión de la calidad de los servicios generales.

### 7. Evaluación de tecnologías sanitarias.

- Introducción a la evaluación económica de medicamentos. Medidas de resultado y tipos de evaluación.
- La evaluación económica a la toma de decisiones.
- Complementando la evaluación económica de medicamentos: Análisis de impacto presupuestario.
- Comisiones multidisciplinares del uso racional del medicamento en Andalucía.
- Papel de las Agencias de Evaluación de Tecnologías.

### 8. Marketing y comunicación en las instituciones sanitarias.

- Introducción al Marketing: Herramientas básicas y estrategias.
- Marketing Público y no lucrativo: Ramas del Marketing.
- Comunicación institucional y digital.

### 9. Visión de los agentes del sector

Este módulo contará con la participación de profesionales de diversos ámbitos que analizarán en base a su experiencia profesional diferentes áreas de interés en el sector sanitario.