

MÁSTER ONLINE EN MARKETING DIGITAL

INFORMACIÓN DE INTERÉS

Organizan



Gestiona



Estimado alumno:

Bienvenido al Máster OnLine en Marketing Digital. En esta web tienes la información básica del Máster, si necesitas información adicional no dudes en solicitarla.

Cualquier consulta **académica** puedes dirigirte a:

Juanjose.mier-teran@uca.es

profe@druidadelmarketing.com

En el asunto debes indicar: **Master Online de Marketing Digital**

Para consultas **administrativas, económicas o de gestión** debes contactar con la Fueca <https://home.fueca.es/contacto/>

Una vez que te matricules y comiences el máster recibirás un **manual del alumno** en el que te indicaremos cómo se desarrolla el proceso de aprendizaje que hemos previsto para ti.

Durante el proceso de aprendizaje deberás ir superando cada uno de los módulos para tener acceso al siguiente, en el manual del alumno te orientaremos sobre los plazos previstos para realizar cada módulo, no obstante podemos adaptarnos a tus necesidades según el ritmo de trabajo y estudio que puedas realizar.

El plazo **máximo** para finalizar el máster es de un año en el que tendrás que realizar 120 créditos, incluyendo el **Trabajo Fin de Máster** de 18 créditos.

Metodología docente:

El Máster incluye transparencias con explicaciones de las materias del programa y material práctico adicional, además de **acceso a 450 horas de presencialidad** virtual (Chat, mail, videoconferencias, etc.) repartidas entre los diferentes módulos y asignaturas en las que los profesores estarán disponibles para resolver dudas.

Profesorado

El profesorado del máster está compuesto por profesionales del Marketing Digital con amplia experiencia en las materias que imparten, combinamos lo mejor de la experiencia profesional con el conocimiento académico. Son los siguientes:

<ul style="list-style-type: none">• Juan José Mier-Terán Franco• Director del DepTO. de Marketing y Comunicación de la Uca• https://druidadelmarketing.com	<ul style="list-style-type: none">• Juan Galera Campos• Freelance de Marketing Digital• https://juangalera.com
<ul style="list-style-type: none">• José Luis Durán Valenzuela• Coordinador del Master de Marketing Digital y Social en la Uca	<ul style="list-style-type: none">• Mar Carrillo Moreno• Directora de Marketing y Brand Event Manager de Centro Comercial Puerta Europa en Cushman & Wakefield

<ul style="list-style-type: none"> • https://d148.uca.es 	<ul style="list-style-type: none"> • http://www.marcarrillo.com
<ul style="list-style-type: none"> • Daniel Martel Borrego • Consultor SEO y Diseñador Web • https://danielmartel.com 	<ul style="list-style-type: none"> • Javier Bueno Sánchez • CEO en Sayonara Marketing Digital • https://sayonara.es
<ul style="list-style-type: none"> • David Abril Pérez • CEO en Intdea Marketing Digital • https://intdea.com 	<ul style="list-style-type: none"> • Jesús Senín Calderón • Director de Estrategia Digital en Mkg20 • https://www.mkg20.es
<ul style="list-style-type: none"> • José Luis Dávila Casares • Director de Marketing y Comunicación en Prime Invest • https://www.linkedin.com/in/joseluisdavidacasares/ 	<ul style="list-style-type: none"> • Elisa Lora Egea • Dpto. Marketing & Estrategia Sayonara • https://sayonara.es
<ul style="list-style-type: none"> • José Luis Domínguez Rondán • Analista de Proyectos de Software en El Puerto Global S.L.U. y responsable del Dpto de Informática en Babyradio S.L. • https://babyradio.es 	<ul style="list-style-type: none"> • Carlos Prieto Nieto • Consultor en Publicidad y Comunicación • https://www.linkedin.com/in/carlos-prieto-nieto-a4012a38/
<ul style="list-style-type: none"> • Sergio Maraver Romero • Area Manager Huawei Andalucía Occidental and Extremadura. Ideas Originales de Investigación • https://www.linkedin.com/in/sergiomaraver/?originalSubdomain=es 	<ul style="list-style-type: none"> • Miguel Ángel Palau Olmo • SEO Senior Consultant en Relevant Traffic S.L. • https://www.frikiporviajar.com/miguel-palau-seo/
<ul style="list-style-type: none"> • Gonzalo de la Campa Marinas • Freelance de Marketing Digital • https://www.cursowp-online.com/author/gonzalo_b1826d4f/ 	<ul style="list-style-type: none"> • César Serrano Domínguez • Secretario del Departamento de Marketing y Comunicación • https://d148.uca.es
<ul style="list-style-type: none"> • David Selva Ruiz • Profesor CD en la Uca • https://d148.uca.es 	<ul style="list-style-type: none"> • Pedro Pablo Marín Dueñas • Profesor AD en la Uca • https://d148.uca.es
<ul style="list-style-type: none"> • Miguel Ángel Sánchez Jiménez • Profesor AD en la Uca • https://d148.uca.es 	<ul style="list-style-type: none"> • Araceli Galiano Coronil • Profesora PSI en la Uca • https://d148.uca.es

<ul style="list-style-type: none"> • Diego Gómez Carmona • Profesor PSI en la Uca • https://d148.uca.es 	<ul style="list-style-type: none"> • David Puerto Román • Freelance de Comunicación y Marketing Digital • https://www.newservice.es
<ul style="list-style-type: none"> • Carmen Ferreira Rubio • Gestor SEM en Inversiones 2012 Inteligencia de Negocio • https://www.linkedin.com/in/ferreirarcarmen/?originalSubdomain=es 	<ul style="list-style-type: none"> •

Máster online en Marketing Digital – PROGRAMACIÓN DEL MÁSTER

Fueca - Universidad de Cádiz /

Dirección del Curso: Juan José Mier-Terán / Juan Galera

M	Módulo Puedes matricularte independientemente en cualquiera de estos Expertos		Cursos Puedes matricularte independientemente en cualquiera de estos cursos	Asignatura	Total ECTS	Total Horas	Total Créditos	PROFESORES
I	FUNDAMENTOS AL MARKETING DIGITAL	1	INTRODUCCIÓN AL MARKETING DIGITAL	Obligatoria	3	75	7,5	Juan José Mier-Terán Miguel Palau David Puerto José L. Durán
		2	LA INVESTIGACIÓN EN MARKETING	Obligatoria	3	75	7,5	
		3	PLAN DE MARKETING DIGITAL	Obligatoria	4	100	10	
II	HERRAMIENTAS DIGITALES DE DISEÑO GRÁFICO, FOTOGRAFÍA Y VÍDEO	4	DISEÑO GRÁFICO	Obligatoria	6	150	15	José Luis Dávila Elisa Lora
		5	FOTOGRAFÍA WEB	Obligatoria	3	75	7,5	
		6	VÍDEO WEB	Obligatoria	3	75	7,5	
III	DISEÑO WEB	7	WORDPRESS + DIVI	Obligatoria	9	225	22,5	Juan Galera Gonzalo de la Campa
		8	HTML, CSS, RWD y jQuery	Obligatoria	2	50	5	

IV	E-COMMERCE	9	WOOCOMMERCE	Obligatoria	6	150	15	Juan Galera Javier Bueno
		10	PRESTASHOP	Obligatoria	6	150	15	
V	POSICIONAMIENTO WEB	11	INTRODUCCIÓN AL SEO	Obligatoria	3	75	7,5	Daniel Martel
		12	SEO ON PAGE	Obligatoria	6	150	15	
		13	SEO OFF PAGE	Obligatoria	4	100	10	
VI	PUBLICIDAD ON LINE	14	SEM - PPC	Obligatoria	3	75	7,5	Jesús Senín
		15	GOOGLE ADS - CAMPAÑAS SMART	Obligatoria	7	175	17,5	
VI I	SOCIAL MEDIA MARKETING	16	COMMUNITY MANAGEMENT	Obligatoria	7	175	17,5	David Abril Javier Bueno
		17	E-MAIL MARKETING	Obligatoria	3	75	7,5	
VI II	INBOUND MARKETING Y ANALÍTICA WEB	18	GOOGLE ANALYTICS	Obligatoria	6	150	15	Jesús Senín Carmen Ferreira
		19	INBOUND + MARKETING DE CONTENIDOS	Obligatoria	6	150	15	
IX	INNOVACIÓN EN MARKETING DIGITAL	20	REALIDAD AUMENTADA	Obligatoria	1	25	2,5	Carlos prieto
		21	GEOMARKETING	Obligatoria	1	25	2,5	Sergio Maraver
		22	MARCA PERSONAL	Obligatoria	1	25	2,5	Mar Carrilo
		23	MONETIZACIÓN	Obligatoria	1	25	2,5	Daniel Martel
		24	AUTOMATIZACIÓN	Obligatoria	1	25	2,5	Jesús Senín
		25	MARKETING MÓVIL	Obligatoria	1	25	2,5	Miguel A. Sánchez
		26	TRANSMEDIA STORYTELLING	Obligatoria	1	25	2,5	David Selva
		27	ANÁLISIS SOCIAL MEDIA CON NVIVO	Obligatoria	1	25	2,5	Araceli Galiano

		28	MARKETING DE INFLUENCERS	Obligatoria	1	25	2,5	Pedro P. Marín
		29	EYE TRACKING	Obligatoria	1	25	2,5	Diego Gómez
		30	CONVERSIONES	Obligatoria	1	25	2,5	José L. Durán
		31	MARKETING VIRAL	Obligatoria	1	25	2,5	César Serrano
X	TRABAJO FIN CURSO	32	TRABAJO FIN DE MÁSTER	Obligatoria	18	450	45	J. J. Mier-Terán
	TOTALES		TOT.		120	3000	300	