

## CUESTIONES PREVIAS AL EXPERTO

Organizan



Gestiona



Es de gran importancia para aprovechar al máximo la mayoría de los cursos que te proponemos **disponer de una página web**, con su correspondiente dominio y hosting. En caso contrario, resulta complejo poder aplicar las cuestiones que te iremos enseñando, salvo que quieras aprender solo en el plano teórico. Si ya dispones de una web en WordPress (versión no comercial .org) no tendrás problemas. Si no es el caso, te sugerimos comenzar con nuestro curso de **WordPress+Divi** o, aún mejor, con el **Experto en Diseño Web**.

Otra posible solución sería alojar tu página web en un servidor local, aunque no podrás aprovechar por completo algunas funcionalidades que requieren una conectividad real. Es por ello que, si no vas a realizar nuestro **Máster OnLine en Marketing Digital** completo, te recomendamos encarecidamente que hagas el curso de WordPress + Divi o el EXPERTO de Diseño Web como paso previo.

Si has optado por el **Máster OnLine en Marketing Digital**, enhorabuena es la mejor opción. Puedes ignorar lo que acabamos de comentar arriba.

## Trazabilidad del curso/Experto/Máster

Con el fin de formar a **expertos en Marketing Digital** en todas sus facetas, hemos creado una **estructura formativa modular** de forma que se adapte a tus necesidades y así puedas matricularte en:

- un **Máster** si necesita una formación completa en Marketing Digital,
- un **Experto**, si solo necesitas algunos de los módulos del máster o
- un **curso de Formación Permanente** si solo estás interesado en algunos de los temas concretos del máster.

Si finalizas, de forma independiente, todos los cursos de un Experto concreto y realizas un trabajo de Fin de curso, tendrías derecho al **título de Experto** (es necesario abonar una parte de la matrícula del Experto para ello), si realizas todos los Expertos y lo complementas con el Trabajo Fin de Máster, tendría derecho al **título de Máster Online en Marketing Digital** (es necesario abonar una parte de la matrícula del Máster para ello).

El siguiente esquema explica la modularidad del sistema formativo a la que puede optar para matricularse a través de la Fueca:

### Sistema Formativo de Marketing Digital – PROGRAMACIÓN

Fueca - Universidad de Cádiz

Dirección: Juan José Mier-Terán / Juan Galera

M	Módulo Puedes matricularte independientemente en cualquiera de estos Expertos		Cursos Puedes matricularte independientemente en cualquiera de estos cursos	Asignatura	Total ECTS	Total Horas	Total Créditos	PROFESORES
I	FUNDAMENTOS AL MARKETING DIGITAL	1	INTRODUCCIÓN AL MARKETING DIGITAL	Obligatoria	3	75	7,5	Juan José Mier-Terán Miguel Palau
		2	LA INVESTIGACIÓN EN MARKETING	Obligatoria	3	75	7,5	David Puerto
		3	PLAN DE MARKETING DIGITAL	Obligatoria	4	100	10	José L. Durán
II	HERRAMIENTAS DIGITALES DE DISEÑO GRÁFICO, FOTOGRAFÍA Y VÍDEO	4	DISEÑO GRÁFICO	Obligatoria	6	150	15	Elisa Lora
		5	FOTOGRAFÍA WEB	Obligatoria	3	75	7,5	José Luis Dávila
		6	VÍDEO WEB	Obligatoria	3	75	7,5	
III	DISEÑO WEB	7	WORDPRESS + DIVI	Obligatoria	9	225	22,5	Juan Galera Gonzalo de la Campa
		8	HTML, CSS, RWD y jQuery	Obligatoria	2	50	5	José L. Domínguez
IV	E-COMMERCE	9	WOOCOMMERCE	Obligatoria	6	150	15	Juan Galera
		10	PRESTASHOP	Obligatoria	6	150	15	Javier Bueno
V	POSICIONAMIENTO WEB	11	INTRODUCCIÓN AL SEO	Obligatoria	3	75	7,5	Daniel Martel
		12	SEO ON PAGE	Obligatoria	6	150	15	
		13	SEO OFF PAGE	Obligatoria	4	100	10	
VI	PUBLICIDAD ON LINE	14	SEM - PPC	Obligatoria	3	75	7,5	Jesús Senín
		15	GOOGLE ADS - CAMPAÑAS SMART	Obligatoria	7	175	17,5	
VII	SOCIAL MEDIA MARKETING	16	COMMUNITY MANAGEMENT	Obligatoria	7	175	17,5	David Abril Javier Bueno
		17	E-MAIL MARKETING	Obligatoria	3	75	7,5	
VIII	INBOUND MARKETING Y ANALÍTICA WEB	18	GOOGLE ANALYTICS	Obligatoria	6	150	15	Jesús Senín
		19	INBOUND + MARKETING DE CONTENIDOS	Obligatoria	6	150	15	Carmen Ferreira
IX	INNOVACIÓN EN MARKETING DIGITAL	20	REALIDAD AUMENTADA	Obligatoria	1	25	2,5	Carlos prieto
		21	GEOMARKETING	Obligatoria	1	25	2,5	Sergio Maraver
		22	MARCA PERSONAL	Obligatoria	1	25	2,5	Mar Carrilo
		23	MONETIZACIÓN	Obligatoria	1	25	2,5	Daniel Martel
		24	AUTOMATIZACIÓN	Obligatoria	1	25	2,5	Jesús Senín
		25	MARKETING MÓVIL	Obligatoria	1	25	2,5	Miguel A. Sánchez
		26	TRANSMEDIA STORYTELLING	Obligatoria	1	25	2,5	David Selva
		27	ANÁLISIS SOCIAL MEDIA CON NVIVO	Obligatoria	1	25	2,5	Araceli Galiano
		28	MARKETING DE INFLUENCERS	Obligatoria	1	25	2,5	Pedro P. Marín
		29	EYE TRACKING	Obligatoria	1	25	2,5	Diego Gómez
		30	CONVERSIONES	Obligatoria	1	25	2,5	José L. Durán
31	MARKETING VIRAL	Obligatoria	1	25	2,5	César Serrano		

## Profesorado

El profesorado del máster está compuesto por profesionales del Marketing Digital con amplia experiencia en las materias que imparten, combinamos lo mejor de la experiencia profesional con el conocimiento académico. Son los siguientes:

<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Juan José Mier-Terán Franco</b></li><li>• Director del DepTO. de Marketing y Comunicación de la Uca</li><li>• <a href="https://druidadelmarketing.com">https://druidadelmarketing.com</a></li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Juan Galera Campos</b></li><li>• Freelance de Marketing Digital</li><li>• <a href="https://juangalera.com">https://juangalera.com</a></li></ul>
<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>José Luis Durán Valenzuela</b></li><li>• Coordinador del Master de Marketing Digital y Social en la Uca</li><li>• <a href="https://d148.uca.es">https://d148.uca.es</a></li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Mar Carrillo Moreno</b></li><li>• Directora de Marketing y Brand Event Manager de Centro Comercial Puerta Europa en Cushman &amp; Wakefield</li><li>• <a href="http://www.marcarrillo.com">http://www.marcarrillo.com</a></li></ul>
<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Daniel Martel Borrego</b></li><li>• Consultor SEO y Diseñador Web</li><li>• <a href="https://danielmartel.com">https://danielmartel.com</a></li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Javier Bueno Sánchez</b></li><li>• CEO en Sayonara Marketing Digital</li><li>• <a href="https://sayonara.es">https://sayonara.es</a></li></ul>
<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>David Abril Pérez</b></li><li>• CEO en Intdea Marketing Digital</li><li>• <a href="https://intdea.com">https://intdea.com</a></li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Jesús Senín Calderón</b></li><li>• Director de Estrategia Digital en Mkg20</li><li>• <a href="https://www.mkg20.es">https://www.mkg20.es</a></li></ul>
<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>José Luis Dávila Casares</b></li><li>• Director de Marketing y Comunicación en Prime Invest</li><li>• <a href="https://www.linkedin.com/in/joseluisdavidacasares/">https://www.linkedin.com/in/joseluisdavidacasares/</a></li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Elisa Lora Egea</b></li><li>• Dpto. Marketing &amp; Estrategia Sayonara</li><li>• <a href="https://sayonara.es">https://sayonara.es</a></li></ul>
<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>José Luis Domínguez Rondán</b></li><li>• Analista de Proyectos de Software en El Puerto Global S.L.U. y responsable del Dpto de Informática en Babyradio S.L.</li><li>• <a href="https://babyradio.es">https://babyradio.es</a></li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Carlos Prieto Nieto</b></li><li>• Consultor en Publicidad y Comunicación</li><li>• <a href="https://www.linkedin.com/in/carlos-prieto-nieto-a4012a38/">https://www.linkedin.com/in/carlos-prieto-nieto-a4012a38/</a></li></ul>
<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Sergio Maraver Romero</b></li><li>• Area Manager Huawei Andalucía Occidental and Extremadura. Ideas Originales de Investigación</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Miguel Ángel Palau Olmo</b></li><li>• SEO Senior Consultant en Relevant Traffic S.L.</li><li>• <a href="https://www.frikiporviajar.com/miguel-palau-seo/">https://www.frikiporviajar.com/miguel-palau-seo/</a></li></ul>

<ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="https://www.linkedin.com/in/sergiomaraver/?originalSubdomain=es">https://www.linkedin.com/in/sergiomaraver/?originalSubdomain=es</a></li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Gonzalo de la Campa Marinas</b></li> <li>• Freelance de Marketing Digital</li> <li>• <a href="https://www.cursowp-online.com/author/gonzalo_b1826d4f/">https://www.cursowp-online.com/author/gonzalo_b1826d4f/</a></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>César Serrano Domínguez</b></li> <li>• Secretario del Departamento de Marketing y Comunicación</li> <li>• <a href="https://d148.uca.es">https://d148.uca.es</a></li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>David Selva Ruiz</b></li> <li>• Profesor CD en la Uca</li> <li>• <a href="https://d148.uca.es">https://d148.uca.es</a></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Pedro Pablo Marín Dueñas</b></li> <li>• Profesor AD en la Uca</li> <li>• <a href="https://d148.uca.es">https://d148.uca.es</a></li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Miguel Ángel Sánchez Jiménez</b></li> <li>• Profesor AD en la Uca</li> <li>• <a href="https://d148.uca.es">https://d148.uca.es</a></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Araceli Galiano Coronil</b></li> <li>• Profesora PSI en la Uca</li> <li>• <a href="https://d148.uca.es">https://d148.uca.es</a></li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Diego Gómez Carmona</b></li> <li>• Profesor PSI en la Uca</li> <li>• <a href="https://d148.uca.es">https://d148.uca.es</a></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>David Puerto Román</b></li> <li>• Freelance de Comunicación y Marketing Digital</li> <li>• <a href="https://www.newservice.es">https://www.newservice.es</a></li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Carmen Ferreira Rubio</b></li> <li>• Gestor SEM en Inversiones 2012 Inteligencia de Negocio</li> <li>• <a href="https://www.linkedin.com/in/ferreirarcarmen/?originalSubdomain=es">https://www.linkedin.com/in/ferreirarcarmen/?originalSubdomain=es</a></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>•</li> </ul>

Cualquier consulta académica pueden dirigirse a:

[Juanjose.mier-teran@uca.es](mailto:Juanjose.mier-teran@uca.es)

Para consultas administrativas, económicas o de gestión deben contactar con la Fueca <https://home.fueca.es/contacto/>