

Matrícula

La matrícula se realiza mediante la web de la Fundación Universidad de Cádiz

www.fundacionuca.es

El precio de matrícula no incluye la emisión del Título. La tramitación del Título se realizará a través del Negociado de Títulos de la UCA.

Criterios de selección

- Expediente académico (60%).
- Curriculum vitae (40%).
- Una vez finalizada la fase de preinscripción, en el Campus de Jerez se realizarán las entrevistas personales a los candidatos en caso de que la demanda supere a la oferta realizada. Se notificará a los interesados el lugar, día y hora de las entrevistas.
- Orden de inscripción.

Salidas profesionales

Puestos técnicos y directivos en las áreas de gestión económica y servicios generales de instituciones sanitarias.

Dirección de unidades asistenciales en su vertiente de gestión económica y de recursos humanos.

Lugar y horario

Los horarios de la fase presencial serán:
Durante los meses de abril a diciembre.
Horario: martes y jueves de 16:00 a 20:00.
Campus de Jerez

Enlace al curso

<https://bit.ly/490Fc2T>



Experto universitario

DIRECCIÓN Y GESTIÓN ECONÓMICA DE INSTITUCIONES SANITARIAS

Del 02/04/2024 al 17/12/2024
Matrícula hasta el 20/03/2024

625 horas

Modalidad Virtual

Fac. CC. Sociales y de la Comunicación
Campus de Jerez

Organiza



@saote
españa

Palex
Constant Improvement

Colabora



OXIMESA
NIPPON GASES

FUJIFILM

SANDOZ

Gestiona



+info

Fundación Universidad de Cádiz

Calle Ancha 10 – Edificio José Pérez Llorca - 11001 – Cádiz

956 070372

formacion1@fundacionuca.es

Organiza



@saote
españa

Palex
Constant Improvement

Colabora



OXIMESA
NIPPON GASES

FUJIFILM

SANDOZ

Gestiona



DIRECCIÓN Y GESTIÓN ECONÓMICA DE INSTITUCIONES SANITARIAS

Justificación

El gasto sanitario se sitúa en los países de nuestro entorno en el 10,4% del PIB, siendo esta relación en nuestro país del 9,3%. La dotación presupuestaria en el ámbito público se sitúa en términos aproximados del 34% del presupuesto de las comunidades autónomas.

Estas cifras unidas al incremento de la esperanza de vida, los avances tecnológicos en el ámbito diagnóstico y terapéutico, la presión de una sociedad cada vez más exigente al estar más informada y una situación económica y presupuestaria con más limitaciones hace imprescindible una gestión más eficiente de los recursos para garantizar la sostenibilidad del sistema. Todo ello hace cada vez más necesaria la profesionalización de los cuadros técnicos y directivos de unas organizaciones tan especializadas como son las instituciones sanitarias.

Este programa Experto en Dirección y Gestión Económica de Instituciones Sanitarias pretende, mediante la colaboración entre el mundo universitario y los sectores profesionales que interactúan en el sector sanitario, ser un vehículo de capacitación para los profesionales que actualmente o en el futuro orienten su desarrollo profesional en la gestión económica de las instituciones sanitarias.

Objetivos

Proporcionar los conocimientos, habilidades y actitudes que permitan desarrollar el trabajo en el área de gestión de una institución sanitaria.

Se pretende que los alumnos tengan una visión global sobre los aspectos claves relacionados con la gestión económica y presupuestaria, la cadena logística, la dirección de profesionales, el control de gestión, los servicios generales de las instituciones sanitarias y las relaciones con el entorno socioeconómico en que se desenvuelven las instituciones sanitarias.

Dirigido a

Licenciados y Graduados en las disciplinas de las Ciencias Sociales y Jurídicas:

- Grado en Administración y Dirección de Empresas.
- Grado en Marketing e Investigación de Mercados.
- Grado en Finanzas y Contabilidad.
- Grado en Gestión y Administración Pública.
- Grado en Derecho.
- Grado en Relaciones Laborales y Recursos Humanos.

Licenciados, Diplomados y Graduados de las disciplinas de Ciencias de la Salud:

- Grado en Enfermería.
- Grado en Fisioterapia.
- Grado en Medicina.

Grados de las disciplinas de Ingeniería

Programa

1. El modelo sanitario español.

- Recursos, resultados y percepción del Sistema Sanitario Público.
- Nociones básicas sobre magnitudes macroeconómicas. España y Andalucía en el contexto internacional.
- Financiación de las Comunidades Autónomas. Financiación de la Sanidad.
- El mercado sanitario privado en España.

2. Políticas de recursos humanos.

- El empleado público, plantilla y vinculaciones y PRL.
- Régimen Jurídico.
- Liderazgo y habilidades relacionales en el entorno sanitario.
- Retribuciones y GERHONTE.

3. Aspectos legales de la gestión sanitaria.

- Ley de Contratos del Sector Público.
- Contratación pública en el Servicio Andaluz de Salud.

4. Gestión económico y financiera en las instituciones sanitarias.

- La gestión presupuestaria en instituciones sanitarias públicas.
- Negociación con proveedores.
- Los modelos de financiación y el proceso logístico.
- La función interventora en las instituciones sanitarias públicas.
- El proceso logístico integral: El modelo logístico del SAS.
- El modelo de compras en el SAS.
- Aplicación del modelo. Sistemas de información económicos.
- Aplicación del modelo a las Unidades de Gestión.

5. Evaluación de tecnologías sanitarias.

- Introducción a la evaluación económica de medicamentos. Medidas de resultado y tipos de evaluación.

- Complementando la evaluación económica de medicamentos: Análisis de impacto presupuestario. Comisiones multidisciplinares de Uso Racional del Medicamento en Andalucía.

6. Servicios generales de las instituciones sanitarias.

- Servicios generales.

7. El control de gestión en las instituciones sanitarias.

- Dirección Estratégica y Planificación.
- Conceptos generales de control de gestión.
- Medición de la actividad sanitaria/Fundamentos del sistema de control de gestión del SSPA.
- Instrumentos de control de gestión en las instituciones sanitarias.
- Herramientas para la gestión clínica.
- Gestión clínica en Nefrología.
- Herramientas para la gestión clínica.

8. Marketing y comunicación en las instituciones sanitarias.

- Introducción al Marketing: Herramientas básicas y estrategias.
- Prácticas de Marketing.

9. Visión de los agentes del sector.

- Visión del Director de UGC.
- La gestión de la UCG de Urología del Hospital de Jerez.
- Visión del Director Médico.
- Diversidad de la Investigación en el ámbito de la salud. La gestión de la producción científica.
- Proceso de creación de empresas en el ámbito sanitario en Jerez. Normativa de interés.
- La inspección de servicios sanitarios en Andalucía.
- La comunicación en las organizaciones sanitarias.
- Visión del Gerente de la institución sanitaria.
- Centro Español de Logística
- Gestión de ingresos en instituciones sanitarias.
- Herramientas para una Estrategia Digital en Salud.