



Áreas: Ciencias Sociales y Jurídicas  
Modalidad: Virtual (Síncrona)

**Fecha de inicio: 08/05/2025**

Fecha de fin: 10/06/2025

Nº plazas: 30

Horas totales: 125

Horas docencia: 40

**Créditos ECTS Solicitados: 2.5**

Créditos: 5 ECTS

Campus: Virtual

Lugar de realización: Aula Virtual

**Horario:**

L: de 17:00h a 20:00h

M: de 17:00h a 20:00h

J: de 17:00h a 19:00h

**Precios de matrícula: Gratuita: 0 euros**

*Nota: Matrícula gratuita. El alumno tiene que abonar 25€ de las tasas de apertura de expediente y expedición de diploma.*

**Fecha fin de matriculación: 05/05/2025**

**Criterios de selección:**

1º.- Alumnado universitario de Grado, Máster o Doctorado

2º.- Agente relacionado con la Economía Social

3º.- Orden de presentación de la solicitud

**Documentos requeridos:**

DNI/Pasaporte/NIE

Documento de pago

Documento Acreditativo

## PROGRAMA

### 1. INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA SOCIAL Y SU DIGITALIZACIÓN

1.1. Fundamentos, principios, impactos y desafíos de la Economía Social

1.2. Impacto de la digitalización en la Economía Social

1.3. Uso de las redes sociales para promover causas sociales

### 2. CREACIÓN Y GESTIÓN DE ESTRATEGIAS DIGITALES PARA ORGANIZACIONES DE ECONOMÍA SOCIAL

2.1. Estrategias digitales globales y gestión de proyectos

2.2. Puesta en marcha de proyectos digitales, protección de datos y seguridad digital

2.3. La digitalización y la ciberseguridad en la Unión Europea

### **MESA REDONDA 1: TRANSFORMACIÓN DIGITAL Y ECONOMÍA SOCIAL EN EUROPA: INTEGRANDO VALORES Y ESTRATEGIAS DE CAMBIO**

### 3. REDES SOCIALES COMO INSTRUMENTOS DE MARKETING SOCIAL EN LA ECONOMÍA SOCIAL

3.1. Campañas de marketing social en la Economía Social: diseño y aplicación de estrategias

3.2. Redes sociales, marketing de contenidos y storytelling

### 4. ANÁLISIS SOCIAL MEDIA DE LAS ESTRATEGIAS DE MARKETING SOCIAL EN EMPRESAS DE ECONOMÍA SOCIAL

4.1. Herramientas de marketing digital: uso de Fanpage Karma para medir el impacto

4.2. Optimización de estrategias de marketing social

### **MESA REDONDA 2: ESTRATEGIAS DE DIGITALIZACIÓN, CIBERSEGURIDAD Y REDES SOCIALES EN LAS EMPRESAS DE ECONOMÍA SOCIAL EN EUROPA: DESAFÍOS EN LA ERA DIGITAL**

### 5. CREACIÓN Y GESTIÓN DE PÁGINAS WEB PARA LA ECONOMÍA SOCIAL

5.1. Creación de páginas web accesibles y optimizadas

5.2. Optimización para el impacto social

5.3. Herramientas de medición de las páginas web

**Inscripciones en**



**<https://funduca.short.gy/digred>**