

DENOMINACIÓN: Microcredencial Desarrollo de proyectos innovadores y nuevas líneas de negocio con IA

DIRECTOR: José Manuel Sánchez Vázquez / Julio Segundo Gallardo

| COMPETENCIA | RESULTADOS DE APRENDIZAJE | SISTEMA DE EVALUACIÓN |
|--|---|--|
| Atraer clientes | Ser capaz de aplicar correctamente el proceso de desarrollo de clientes en el desarrollo de un nuevo proyecto o línea de negocio en una empresa existente. | Workshop individual de segmentación: El alumnado utiliza datasets (reales o ficticios) para crear diferentes segmentos y proponer estrategias de retención |
| Utilizar las tecnologías digitales con creatividad | Aplicación de las tecnologías digitales a los procesos de innovación y creatividad | Ejercicio práctico de Design Thinking: El alumnado identifica y propone soluciones a un problema real, integrando IA durante la fase de ideación. |
| Analizar modelos de negocio | Comprender los mecanismos mediante los cuáles las empresas son capaces de generar valor e ingresos a partir de ese valor generado. | Diseño de un modelo de negocio en el que se utilicen herramientas digitales para simular y ajustar un Business Model Canvas, integrando datos y análisis predictivo. |
| Pensamiento de diseño | Ser capaz de aplicar métodos creativos que empaticen con usuarios y que generen soluciones que puedan ser validadas a través de un prototipo o test de mercado. | Desarrollo de prototipado: Diseño y presentación de un prototipo utilizando herramientas de IA |