



Áreas: Ciencias Sociales y Jurídicas

Modalidad: Virtual (Síncrona)

Fecha de inicio: 01/06/2026

Fecha de fin: 04/06/2026

Nº plazas: 30

Horas totales: 62,5

Horas docencia: 20

Créditos ECTS Solicitados: 1

Créditos: 2,5 ECTS

Campus: Virtual

Lugar de realización: Aula Virtual

Horario:

Lunes a jueves de 16.00 a 21.00 horas

Precio de matrícula: Gratuita: 0 euros

Nota: Matrícula gratuita. El alumno tiene que abonar 25€ de las tasas de apertura de expediente y expedición de diploma.

Fecha fin de matriculación: 29/05/2026

Criterios de selección:

1º.- Alumnado universitario de Grado, Máster o Doctorado

2º.- Agente relacionado con la Economía Social

3º.- Orden de presentación de la solicitud

Documentos requeridos:

DNI/Pasaporte/NIE

Documento de pago

Documento Acreditativo

PROGRAMA

MÓDULO 1. INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA SOCIAL Y SU IMPACTO EN LA SOCIEDAD

1.1. Concepto, principios y marco general de la Economía Social en España y la Unión Europea. Tipologías de entidades y sus características organizativas y jurídicas.

1.2. Impacto económico, social y territorial del sector. Papel de la Economía Social en la cohesión social, el empleo inclusivo y el desarrollo sostenible.

MÓDULO 2. DISEÑO Y GESTIÓN DE LA ESTRATEGIA DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL EN ENTIDADES DE ECONOMÍA SOCIAL

2.1. Diagnóstico y análisis estratégico digital de la entidad. Diseño de la estrategia de transformación digital alineada con la misión, la sostenibilidad y el desarrollo territorial.

2.2. Planificación e implementación de la estrategia.

MÓDULO 3. HERRAMIENTAS DIGITALES Y MARKETING SOCIAL PARA LA GENERACIÓN DE IMPACTO EN ENTIDADES DE ECONOMÍA SOCIAL

3.1. Aplicación de herramientas digitales para la gestión y comunicación institucional en entidades de economía social. Uso de redes sociales y herramientas de marketing digital (incluyendo Fanpage Karma) para la gestión y seguimiento de campañas.

3.2. Medición del impacto mediante indicadores (KPI) y evaluación básica de resultados.

MÓDULO 4. CIBERSEGURIDAD Y MARCO JURÍDICO DE LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL EN ENTIDADES DE ECONOMÍA SOCIAL

4.1. Principios básicos de ciberseguridad y protección de datos en entidades de economía social. Marco europeo de digitalización y ciberseguridad aplicable al sector.

4.2. Marco jurídico de la transformación digital: gobernanza digital y responsabilidad institucional en las entidades de economía social.

Inscripciones en



<https://funduca.short.gy/ecosocdig>